

21 –w.		KARTA PRZEDMIOTU				
Nazwa przedmiotu/modułu:			Gatunki dziennikarskie			
Nazwa angielska:			Genres in Journalism			
Kierunek studiów:			Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu kreowanie wizerunku i reklama			
Poziom studiów:			Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie			
Profil studiów			Praktyczny			
Jednostka prowadząca:			Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej			
Prowadzący przedmiot:			dr hab. Ilona Biernacka-Ligieża			
Formy zajęć, liczba godzin						
Semestr	W	C	L	WR	Łącznie	ECTS łącznie
1	15				15	2
Cel przedmiotu:						
C1 –Zapoznanie z gatunkami dziennikarskim wypowiedzi prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych. oraz metodologiami ich badań. C2 - Poznanie teoretycznych i praktycznych zagadnień dotyczących gatunków dziennikarskich; ich funkcją, odmianami (także synkretycznych) oraz przeobrażeniami, jakim podlegały i podlegają. C3 – Kształtowanie umiejętności analizy gatunków informacyjnych, publicystycznych i pogranicznych. C4 - Zapoznanie z zagadnieniem asertoryczności wypowiedzi dziennikarskich.						
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:						
Podstawowa wiedza z zakresu stylów użytkowych języka i form wypowiedzi.						
Oczekiwane efekty uczenia się						
EU 1 - Student zna pojęcia związane z wiedzą o gatunkach medialnych. EU 2 - Student zna kryteria podziału gatunków dziennikarskich oraz podstawowe metody analizy i interpretacji komunikatów medialnych z uwzględnieniem różnych stanowisk badawczych. EU 3 – Student wie, jakie są poszczególne elementy strukturalne i kompozycyjne poszczególnych gatunków dziennikarskich i ich odmian. EU 4 - Student zna funkcje gatunków w dyskursie medialnym.						
Treści programowe:						
Forma zajęć: wykład						Liczba godzin

W. 1,	Wprowadzenie do wiedzy o gatunkach. Najważniejsze pojęcia i terminy. Funkcje mediów i funkcje wypowiedzi dziennikarskich. Historia gatunków, przeobrażenia, teraźniejszość. Metodologie badań.	2
W. 2	Podział wypowiedzi dziennikarskich na informacyjne i publicystyczne oraz pograniczne. Analiza porównawcza. Zagadnienie asertoryczności wypowiedzi dziennikarskich.	2
W. 3 - 4	Gatunki informacyjne. Charakterystyka, funkcje, stylistyka. Struktura, kompozycja, język, obiektywizm. Cechy odmian prasowych, radiowych i telewizyjnych, internetowych.	4
W.5	Gatunki publicystyczne. Charakterystyka, funkcje, stylistyka. Struktura, kompozycja, język, obiektywizm. Odmiany prasowe, radiowe, telewizyjne, internetowe.	4
W.6	Gatunki pograniczne i ich odmiany. Funkcje, cechy stylu, tendencje przeobrażeń. Gatunki interaktywne. Hipertekst. Interaktywność telewizji, radiu i prasie.	2
W.7	Kierunki przeobrażeń gatunkowych w dobie konwergencji mediów i zmian technologicznych.	1
Suma godzin		15
Narzędzia dydaktyczne:		
1.	wykresy, diagramy, podręczniki i teksty przedmiotowo-metodyczne	
2.	foliogramy, przeźrocza, nagrania magnetofonowe, nagrania radiowe i telewizyjne	
3.	urządzenia interkomunikacyjne (tablica interaktywna, rzutnik multimedialny) oraz komputery.	
Metody dydaktyczne		
Wykład, projekt		
Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)		
P	Egzamin ustny	
Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)		15
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)		12
Przygotowanie się do zajęć		3
Przygotowanie do testu		30
SUMA		60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		2
Literatura podstawowa i uzupełniająca		
Literatura podstawowa:		
1.K. Wolny- Zmorzyński, A.Kaliszewski. W. Furman, Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka język, WA i P, 2006.		
2.M.Wojtak, Analiza gatunków prasowych, Wyd. UMCS 2008.		
3. K. Wolny - Zmorzyński, W. Furman, Internetowe gatunki dziennikarskie. W Ai P. 2010		
4. W. Godzic, Telewizja i jej gatunki, Universitas, Kraków 2004.		
5. Z. Bauer, Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Universitas, Kraków 2009		
6. Z. Bauer, E. Chudziński (red) Dziennikarstwo i świat mediów, Ofic. Cracovia 1996. .		

7. W. Pisarek (red.) , Słownik terminologii medialnej Universitas 2006.
- 8.L. Olszański, Dziennikarstwo internetowe, WAIP, 2006.
9. S. Gajda, Gatunkowe wzorce wypowiedzi [w:] Encyklopedia kultury polskiej XX wieku, t. 2. Współczesny język polski, red. J. Bartmiński, Wrocław 1993.

Literatura uzupełniająca:

- 3.W. Bereś, K. Burnetko, Kapuściński: nie ogarniam świata, Warszawa 2007
- 4.R. Kapuściński, Podróże z Herodotem, Kraków 2004.
- 5.R. Kapuściński, Wojna futbolowa (dowolne wydanie).
- K. Mroziewicz, Dziennikarz w globalnej wiosce, WAiP 2004
3. Abecadło dziennikarza, (red.) A. Niczyperowicz, Poznań 1996.
9. J.Fras, Dziennikarski warsztat językowy, Wrocław 1999.

Efekty kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W10; K_W14	C1 – C5	W1 – W6	1,3	P
EU 2	K_W10, K_W14	C1 – C5	W1 – W6	1,3	P
EU 3	K_W10, K_W14	C1 – C5	W1 – W6	1,2,3	P
E4	K_U01; K_W14; K_U13; K_U14;	C1 – C5	W1, W7	1,2,3	P